



硅湖职业技术学院

高等职业教育质量年度报告

(2022)

2021 年 11 月

内容真实性责任声明

学校对 硅湖职业技术学院 质量年度报告（2022）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：


2021.11.30

2021 年 11 月 30 日

目 录

前 言.....	4
1. 办学规模与生源.....	5
1.1 在校生规模.....	5
1.2 招生专业.....	5
1.3 招生情况.....	6
1.4 生源分布.....	6
2. 办学条件.....	6
2.1 基本办学条件.....	6
2.2 办学经费与政策保障.....	7
2.3 师资队伍.....	9
2.4 现代信息技术应用.....	11
3. 教育教学改革.....	11
3.1 文化育人.....	12
3.2 协同育人.....	14
3.3 教学改革成效.....	16
3.4 质量监控与评价.....	17
4. 学生发展与成长.....	18
4.1 学生管理.....	18
4.2 社团活动.....	19
4.3 学生服务.....	20
4.4 关爱工程.....	21
4.5 创新创业.....	22
5. 培养质量与评价.....	23
5.1 毕业生初次就业率.....	23
5.2 毕业就业满意度.....	23
6. 国际合作.....	23
6.1 境外合作机构.....	23
6.2 中外合作办学.....	24
7. 服务贡献.....	25
7.1 地区贡献.....	25
7.2 科研成果.....	25
7.3 对外服务情况.....	25
8. 面临挑战.....	27

硅湖职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2022）

前 言

硅湖职业技术学院创办于 1998 年，是经国家教育部备案、江苏省人民政府批准，由苏州英创文化发展有限公司举办的全日制普通高等职业技术学院，是我省最早独立举办的民办高等职业院校之一，苏州历史上第一所民办高校，也是昆山历史上第一所高等学校。

办学 24 年来，学院坚持“立德树人、产学研一体，培养具有创新创业精神和能力的高端复合技术技能人才”的办学理念，确立“社会需求就是办学方向、企业满意就是质量标准、适应经济就是学校发展”的办学方针和“育人为本、德育为先”教育理念，形成了“政府引导、行业参与、企业支持、学校主体”的多元办学模式，以“责任·荣誉”为校训培养学生优良品格，促进学生成人成才；以就业为导向、能力为基础，全面提高学生的综合素质，致力培养适应现代化经济社会发展需要，并具有创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。目前，学院各项设施完备，管理规范，具有 6500 人在校生规模的办学条件和办学能力。学院的发展和成绩也得到了各级政府、社会各界的大力支持和一致肯定，先后荣获国家、省市党政部门颁发的“全国民办教育先进集体”、“江苏省职业教育先进单位”、“全国自律与诚信建设先进单位”、“江苏省百强民办非企业单位”、“江苏省平安学校”等荣誉称号。《光明日报》、《瞭望周刊》、《中国教育报》中央电视台一套与新闻频道等权威媒体多次报导。累计出版国家规划教材 21 部，获得省市级教学成果奖百余项。

2020-2021 学年，学院以党的十九大精神为指导，认真贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》（教发〔2014〕6 号等文件精神，落实江苏省职业教育改革发展基本思路，并根据《江苏省教育厅关于深化普通高等学校学分制改革的意见》（〔2015〕23 号）文件，全面深化人才培养模式改革，提升内涵建设，较好地完成了各项工作，取得了一定成绩。

1. 办学规模与生源

1.1 在校生规模

学院设有机电工程学院、计算机科学与技术学院、汽车与交通工程学院、建筑与环境工程学院、经济管理学院、文化创意学院、儿童发展学院、马克思主义学院和基础部八个学院一部，同时设有继续教育学院与职业培训中心。

学院主动适应长三角区域经济社会发展和产业转型升级的需要，紧贴昆山智能装备、人工智能、电子信息、金融、物流、休闲文化等支柱产业和新能源等新兴产业，开设了工业机器人技术、电气自动化技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、现代物流管理、电子商务、婴幼儿托育服务与管理等 36 个专业，覆盖 12 个专业大类。截至 2021 年 8 月 31 日，全日制在校生 6464 人。

1.2 招生专业

学院建立专业设置评估、预警和动态调整机制，根据当地经济社会发展和产业转型升级的需要，及时进行专业优化和调整。2020 年招生专业 34 个，2021 年招生专业 34 个。

表 1-1 2020-2021 学年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
44	土木建筑	4	建筑
46	装备制造	5	装备制造、模具、自动化
47	生物与化工	1	药品
48	轻工纺织	1	服装
50	交通运输	5	公路运输、城市轨道
51	电子与信息	6	计算机技术、通信技术、大数据
53	财经商贸	6	会计、国际商务、电商、物流
54	旅游	1	旅游管理
55	文化艺术	4	艺术设计、广告艺术设计
56	新闻传播	1	影视动画
52	医药卫生	1	社区管理
57	教育与体育	1	学校

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

1.3 招生情况

面对全国高校招生生源特别是高职生源总数逐年减少的严峻局面，学院严格执行上级有关招生政策，及时调整和完善招生体制和机制，培养并建立精干的招生团队，宣传硅湖、展示硅湖，努力把招生工作真正落到实处。

数据显示，2021 年学院招生计划录取 2417 人，其中普高 916 人，占招生总数的 37.90%，其他中专、职业高中和技工学校的“三校生”招生数 1501 人，占 62.10%。2021 年学院实际报到 2066 人，报到率 85.48%。

从“三校生”的招生比例来看，说明我院已经建立了“中高职衔接”的有效通道。

表 1-2 2021 年学院录取数、实际报到数、报到率

类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
江苏中职	1525	1501	98.43%	1316	87.67%
江苏普高	1538	304	19.77%	268	88.16%
外省	1275	612	48.00%	482	78.76%

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

1.4 生源分布

学院在满足苏州大市教育需求的基础上，学院也逐步在外市外省投放招生计划，2021 年，学院生源 23.04%来自于苏州市，76.96%来自于苏州市外。

表 1-3 2021 年学院生源地域分布

本市生源（人）	省内外市生源（人）	省外生源（人）
476	1108	482

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

2. 办学条件

2.1 基本办学条件

学院办学条件好，办学实力较强。对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对工科院校基本办学条件的要求，我院各项基本办学条件均符合要求。

表 2-1 2020-2021 学年学院办学基本条件一览表

理工类高职达标指标	国家标准	学院数据
生均占地面积 (m ² /生)	59	76.26
生均教学行政用房面积 (m ² /生)	16	22.19
生均宿舍面积 (m ² /生)	6.5	15.64
生均实践场所面积 (m ² /生)	8.3	8.57
生师比	18	17.35
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	20	30.89
具有研究生学位教师占专任教师的比 (%)	15	48.32
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	4000	19767.87
百名学生配教学用计算机台数 (台)	10	34

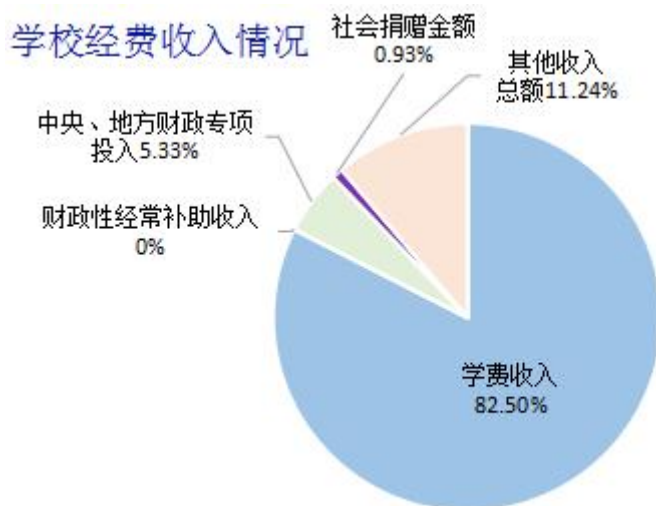
数据来源：硅湖职业技术学院 2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台

2.2 办学经费与政策保障

2.2.1 办学费总收入及其结构

本年度，学院办学经费总收入为 11020.78 万元，其中学费收入为 9092.08 万元。作为民办院校，没有财政性经常补助收入。中央、地方财政专项投入 588.40 万元，主要是国家助学金、民办高等教育发展奖补资金。

图 2-1 年度办学经费总收入及其结构

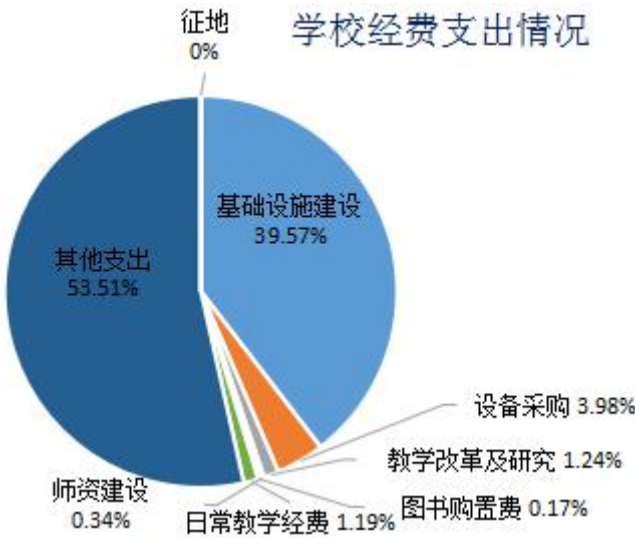


数据来源：硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.2 办学经费支出

本年度，学院办学经费支出为 17314.81 万元，主要包括基础设施建设、日常教学经费、设备采购、教学改革及研究、师资建设、图书资料购置，其余为其他支出。

图 2-2 年度办学经费支出情况



数据来源:硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.3 生均培养成本及收入支出比率

生均培养成本约为 2.7 万元，作为民办院校没有政府财政性拨款，学费收入是学院的主要收入，学费不足开支部分，全部由举办者负责补足投入。

表 2-3 办学经费的总收入与总支出比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	9092.08	82.50	基础设施建设	6851.72	39.57
财政性经常补助收入	0	0	设备采购	689.93	3.98
中央、地方财政专项投入	588.04	5.33	教学改革及研究	213.93	1.24
社会捐赠金额	102.32	0.93	师资建设	57.9	0.34
其他收入	1238.34	11.24	图书购置费	30.00	0.17
			日常教学经费	206.23	1.19
			其他支出	9265.10	53.51

总收入	11020.78	100.00%	总支出	17314.81	100.00%
收支比率 1:1.57					

数据来源:硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.4 落实政策表

表 2-4 落实政策表

指 标		单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	—	—
2	其中：年生均财政专项经费	元	18386.69	906.21
3	教职员工额定编制数	人	—	—
	在岗教职员工总数	人	420	413
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
7	专任教师总数	人	305	327
	专任教师参加省级培训量	人日	346	281

数据来源：硅湖职业技术学院有关管理部门数据统计

2.3 师资队伍

2.3.1 加强制度建设，建立长效激励机制

学院在建立健全各项制度的基础上，优化了组织管理机制，梳理完善了岗位编制与责任，设计完成了一系列的基于目标的绩效考核标准与考核制度，如：《硅湖职业技术学院教职工绩效考核办法》、《教师教学工作量计算办法》、《硅湖职业技术学院科研工作量管理办法》，《硅湖职业技术学院价值观考核办法》等等，通过绩效激励与师德师风的考核，更好的调动每个老师的主观积极性，使教师队伍更充满活力。

2.3.2 师资结构构成

学院现有教师总数 379 人（折合数），其中，校内专任教师 327 人，“双师型”教师所占比例达到 68.50%。

2020-2021 学年度，学院继续推行“人才强校”工程，运用政策杠杆，创造条件，激励教师提升学历和职称层次，在政策引导下，老师们积极申报高级职称，经过省评审，最终新增副教授 14 名，副研究员 3 名，在现有专任教师中，高级

职称总数达 101 人，占 30.89%。

2019-2021 学年我校专任教师职称、学位结构情况见表 2-5、表 2-6。

表 2-5 2019-2021 学年专任教师职称结构情况统计表

学年	专任教师 总人数	高级		中级		初级以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019-2020	305	116	38.0%	67	22.0%	122	40.0%
2020-2021	327	101	30.89%	81	24.77%	145	44.33%

数据来源：硅湖职业技术学院人事管理部门数据统计

表 2-6 2019-2021 学年专任教师学位结构情况统计表

学年	专任教师 总人数	博士		硕士		本科及以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019-2020	305	17	5.6%	146	47.9%	142	46.55%
2020-2021	327	9	2.75%	149	45.57%	169	51.68%

数据来源：硅湖职业技术学院人事管理部门数据统计

2.3.3 高层次人才培养

针对高等职业教育高层次人才队伍在数量、结构、贡献率、素质等方面建设需求，学院教师发展中心，完善了《关于教职工在职读研的相关规定》和《硅湖职业技术学院校内职称管理办法》的修订。在教师学历、职称层次普遍提高的同时，着重青年后备人才培养，加大国际合作交流力度等措施，加强高层次人才队伍建设，并在高层次人才引进、使用、管理、激励及评价机制方面进行了加强与推进。

2.3.4 师资培训

学校在落实强化教师思想政治教育，加强师德师风建设，分级打造专业带头人、教学名师、工匠大师等高层次师资队伍，提升教师的专业素养和教育教学能力。2020-2021 学年，我校组织教师参加校外培训 101 余人次，其中参加省级岗前培训 20 人次，专业类培训 44 人次，国家级培训 24 人次，行业及其他培训 13 人次等。

学校在教师队伍人才培养上积极开展相关工作，已获批 2021 年江苏省高校

“青蓝工程”培养对象 2 人，2020 年江苏省高校“青蓝工程”培养对象 1 人，向省教育厅推荐“江苏高等学校微课教学比赛专家库成员”9 人，“江苏省职业教育教学成果奖专家库成员”16 人，目前我校姚月霞已受邀担任了评委。

学校除定期举办高水平论坛、讲座等外，还经常组织教师赴兄弟院校、校企合作企业等学习交流。除学校每年例行的岗前培训、企业访问、职业技能考证等项目外，学校还鼓励教职工积极参加其他各类继续教育培训，今年批准在职攻读博士 1 人，硕士 3 人。

2.4 现代信息技术应用

2.4.1 校园网建设与运行

目前学院已经建成校园千兆网络，学院出口总带宽为 110M，其中电信 100M，教育网 10M，信息点数达到 9106 个，已经形成了校园有线网络的全覆盖，其中宿舍区已经实现有线、无线网络全覆盖；在办公及教学电脑投入上，已经实现了办公电脑人手一台，百名学生教学用终端 34 台。学院着力推进信息资源数据库、办公业务信息化、教学管理、学生管理、资产管理、人事管理等应用软件的开发与建设；逐步拓展专业教学、课程学习、案例资源等数字化资源的建设和服务；在教学方面，采用计算机及多媒体技术，结合职业院校的特点，灵活生动地开展教育教学活动。

3. 教育教学改革

学院坚持“立德树人、产学研一体，培养具有创新创业精神和能力的高端复合技术技能人才”的“一体两翼”育人模式，以培养为地方经济发展服务的技术技能人才为己任，积极推进文化育人、协同育人的“双育人”工程的改革，深入探索“产教融合、校企合作”的高职教育人才培养模式，在获得江苏省教学成果二等奖《“5G”体验式课堂--思政教学模式的研究和创新实践》《“国际合作、校企双元、项目载体”木结构建筑专业人才培养的探索与实践》基础上，2021 年又申报《赏识笃志 双创赋能：民办高职院校高质量人才培养体系的创新实践》《基于“一体两翼”背景下“硅湖烙印课“创业类课程体系构建与实践》两项省级教学成果奖；基于江苏省教育教学改革课题：《“一体两翼”：高职人才培养模式的新探索”的硅湖模式》研究，“一体”为培养目标，以确定现代职业人才的培养目标和培养规格；即培养具有创新精神和创业能力的创新型高端技术技能

型人才。“两翼”是培养人才的方式与手段；即以“立德树人”为目标的品德与素养的培养和以“产学研一体”为手段的知识、能力的培养，从而实现“知行合一、学以致用”复合型人才的培养目标。

此外，在实施完全学分制改革方面也做出了积极探索，并取得一定的成绩。在 2019 级的基础上，对 2020 级继续实施完全学分制下的选课制，发布了《硅湖职业技术学院关于制订 2020 级专业人才培养方案的指导意见》(硅字[2020]7 号)。2020 级仍推行不低于 30% 的选课学分，但将其细分为 7 大类，让学生能够更好的进行选择。同时，实行全校全员导师制，辅导每一个学生根据学生的专业发展规划、学习兴趣和爱好，实现个人定制化指导和培养。

3.1 文化育人

3.1.1 “硅湖职业教育大讲坛”与“硅湖之夜”学术讲座。我校讲座包括“硅湖职业教育大讲坛”（简称“教育讲坛”）以及“硅湖之夜学术讲座”（简称“学术讲座”）两大类。其中“教育讲坛”是以学校或二级学院（部）名义邀请企业创新创业的专家，向本校或本院（部）师生举办的创新创业类讲座或报告；“学术讲座”是由二级学院（部）或科技处推荐的校内、外学术专家或教授，或由教务处组织的校内有相关资历或职称的老师，向本校或相关学院（部）师生举办的专题学术报告或知识讲座。经数年精心打造，硅湖的讲座已经进入常态化，学校定期邀约聘请知名专家学者、优秀企业家和企业高管、优秀校友作紧扣时代脉搏、贴近师生需求、专业前沿知识等系列讲座。

经数年精心打造，“硅湖之夜”讲座已经进入常态化，学校定期邀约聘请知名专家学者、优秀企业家和企业高管、优秀校友作紧扣时代脉搏、贴近师生需求、专业前沿知识等系列讲座。

从本年度起，我们大力从学校遴选一批优秀的中青年以上骨干教师及特聘知名老教授在周一、三晚上固定开设“硅湖之夜”校内讲座。其中 2020-2021 学年部分讲座信息请见表 3-1 所示。

表 3-1 2020-2021 学年开设的公共选修课

序号	教师姓名	讲座名称	时间
1	张庭赫	大学生在校创业的三大制胜法宝实战解析	周三 9、10 节
2	闻年喜	军人优秀品质与当代企业精英	周二 7、8 节
3	杨振东	逐梦影像时代	周二 9、10 节
4	戴国梅	机电工学结合专业学生，企业实习相关	周二 7、8 节
5	徐晓光	大学生如何在创业实践中培养创新性思维	周三 7、8 节
6	刘建松	BIM 技术的发展及应用	周一 5、6 节
7	秦宇	大学生如何在校实现自我价值	周二 7、8 节
8	张琦	大学生安全教育集训	周四 7、8 节
9	戴国梅	职业院校学生开展校外实习活动的重要性	周四 7、8 节

数据来源：硅湖职业技术学院教务管理部门数据统计

2020-2021 学年的公选课恢复之前既定的选课方针，因疫情防控的要求，采取线上宣传、选课、试听；线下在选课宣传栏张贴公选课课程与授课教师情况介绍。通过辅导员与导师指导学生选课。



3.1.2 校园文化活动。学院坚持以大活动为牵引，积极营造健康校园文化，为学生创造良好的校园文化环境。为彰显向真、向善、向美、向上的校园文化特质，学院举办了迎新晚会、新生篮球赛、《一二·九大合唱》、元旦晚会等有意义的活动；同时，每年都会举办涵盖 30 多个项目的《硅湖之春》系列活动，为学生提供了展现自我、充实自我的大舞台，从而极大地丰富了校园生活。

3.1.3 人文素质课程建设。为了提升高职大学生的全面素质，提高学生对自身社会价值的认识和理解，使其更好地融入社会，本学年开设了《中外名建筑赏析》《从零开始学理财》《时尚家居设计与鉴赏》《中国古诗词鉴赏》《插花艺术》等人文社科类课程及 60 多门完善文化育人的课程体系建设。

3.2 协同育人

3.2.1 加强校企合作，推进产学研协同育人，服务地方经济社会发展

学院加强与苏州市、昆山市人民政府和昆山深化两岸产业合作试验区、昆山经济技术开发区、昆山高新区、花桥经济开发区、昆山台商协会的联系，借助政府和行业之力、区域优势，搭建校企合作平台，为推进校企合作、产教融合提供人才培养与孵化的平台。

案例一： 产业学院促发展，联合培养新举措

汽车工程学院联合上海中威车饰集团在校内成立硅湖中威汽车学院，主要为全国汽车美装后市场培养专业技术施工和门店管理人才。硅湖中威产业学院主要具备三项功能，第一为校内所有学生提供了最先进的汽车美装实习基地，使所有汽车专业学生经历 1+2+3 的专业学习和培训。第二为中威车饰全国所有加盟店提供专业的施工技术和门店管理培训，为全国汽车美装市场提供合格的技术人才。第三，作为中威车饰旗舰店的标准，提供对外技术服务和咨询，确保学生在校期间掌握了标准的施工流程，也具备了相应汽车美装行业的职业素养。在合作进行过程中，汽车工程学院借助中威产业学院，申报了两项苏州市产教融合课题，发表了五篇论文，联合完成了两本教材，以及五门相应培训课程的开发。

2020—2021 年，已经合作开展了十余次的培训，为中威车饰以及江浙沪汽车美装市场提供了 600 人次的专业技术培训，培训汽车工程学院学生 234 人次。学生参与项目培训后，深得同行企业单位的欢迎，实习期间收入已达 7000 元左右。通过产业学院的设定，真正能够做到与行业、企业无缝对接，把“学徒制”落实到实处。



图为 硅湖中威汽车学院



图为教师在实践现场教学

3.3 教学改革成效

3.3.1 形成了“完全学分制下的选课制”的改革模式

为全面贯彻“立德树人、产学研一体，培养具有创新创业精神和能力的高端复合技术技能人才”的办学理念，落实“一体两翼”育人战略，硅湖职业技术学院从 2019 级开始启动“完全学分制下的选课制”的改革模式。这种“选课制”是指学生在学业导师指导下，根据自己的实际基础、兴趣、爱好与发展意愿，按照一定结构，结合拟修专业毕业基本条件进行自主选课学习。各专业基于学生的不同基础层次，制定灵活多样的选课机制，达到人人成才的目标。根据我校选课制的选课结构，每个学生可以自由选修课程的学分数高达 36，按 4 个学期计，平均每个学期有 9 个学分可以自由选择，为此，这一学年学校共组织 115 位教师开设 114 门线下选修课，引进超星尔雅网络课程 28 门。课程涵盖人工智能类（15 门）、创新创业类（9 门）、技术技能类（24 门），人文社科类（82 门）、自然科学类（6 门）、体育专项（6 门）及技能竞赛辅导类（24 门）。从人工智能新趋势，到经济理财初创业，从技术技能提高到艺术鉴赏设计，从自我价值提升到太极传统健身。



教务处 0512-57788883 0512-57788456

讲座听课证

	讲座题目	时间与地点	听课签章
 2000 (男) 许 2020 级 计算机科学与技术学院 大数据技术与应用 大数据 201	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
	6.		
	7.		
	8.		

(请在背面撰写心得体会以后上交)

3.3.2 形成以人工智能和创新创业为主线的知识点梳理后的新课程体系

在落实“一体两翼”育人模式，以提高人才培养能力为核心，以培养学生创新创业精神、创业能力为重点，探索基于人工智能应用技术的创新创业专业知识点集合，构建以培养创业型人才为主体，注重产教融合，提高综合素质的专业能力课程体系。学校在制定了《硅湖职业技术学院关于重构专业能力知识点的原则意见》基础上，教务处由部署了知识点重构的实施方案。分为大文、大理科组开展专业能力的知识点梳理、排序、重组、整合与优化工作，结合教育部专业教学标准，最终确定新的专业课程体系，更加突出知识点重构的审时度势原则、融合开放原则、纵向贯通原则、结构灵活原则及融入思政原则五大原则。

3.3.3 课程及教材建设

在校内开展特色课程建设，分别立项 5 大类 11 门“烙印课”、4 门“平台课”、11 门“课程思政示范课”、7 门“校企合作课”等一批校级特色课程。出版《大学生创新创业基础》《高等学校英语应用能力考试(口试)实训教程》《学前教育学》第一批 3 本校本系列教材。推荐省级重点教材申报 1 项。

3.4 质量监控与评价

3.4.1 教学质量监控保障体系

目前，学校在教学质量监控保障体系中，通过“分级负责、分工管理、协同监控”的原则，构建学校督导、二级学院督导、学生督导和信息员组成的教学质量监控保障的三级组织架构。学生按学期对任课教师进行教学质量评价，教学单位每年度对本单位教师进行全员教学质量测评，督导室不定期检查任课教师的授课质量和备课质量进行分类测评，教师间相互评课。

通过教师教学质量综合测评体系汇总四方评价结果，给出每一位老师的学年度的教学质量评价结果，计入年度考核的结果中。

在教师教学质量评价办法改革中，要求教师相互听课、评课，听课人员课后与任课教师交流，及时反馈信息，这样有利于教师之间相互学习，相互取长补短，共同提高，也利于青年教师学习优秀教师的先进教学经验，有利于良好教学风气的形成，促进教学改革深入。

3.4.2 教学督导队伍建设

本年度，为保证对教学进行全方位的监控，成立“校级教学督导团”和“院级教学督导组”，组织两级督导队伍，进行课堂监控。由每个二级学院（部）推荐 1~2 名具备督导能力的教师，经校长办公会决议后，加入校级教学督导团，由教务处统一调配，实行分区交叉监控，定期轮流交换；在成立校级教学督导团的基础上，每个二级学院（部）自行选聘具备督导能力的教师，成立院级督导组，由学院（部）负责人任组长。共计 10 名校级兼职督导以及 17 名院级兼职督导，对各二级院（部）的日常教学进行质量监控管理。

3.4.3 学生评教

每个学期末，全校学生对任课老师的教学质量进行网上无记名评价，为保证学生评教数据的完整、科学和合理，评价的指标包括教学态度、教学水平、教书育人、作业批改、辅导答疑等，教务处、督察处定期对学生网上评教系统进行管理、维护和更新，对网上评教结果进行汇总、统计和分析、反馈。

4. 学生发展与成长

4.1 学生管理

4.1.1 学生辅导员队伍

学校高度重视辅导员队伍建设与考核，配套出台了《荣誉制度实施办法》、《准军事化管理实施方案》等多个文件，在管理中坚持院、系、班级三级机构对应、职责明确的管理机制。全院现有专职辅导员 32 人，在对辅导员的考核中很重视学生评价，做到“管理有章法、执行有依据、教育有记录”，真正全过程育人、全方位育人。2020-2021 学年，学校辅导员考核学生评价总体的满意度达 99.65%。

表 4-1 学生对辅导员各项工作满意度调查表

满意度 工作项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
班级纪律管理	0%	0%	3.9%	85.2%	10.9%
班风学风建设	0%	0%	5.8%	84.9%	9.3%
宿舍管理	0%	0%	4.2%	84.2%	11.6%
安全管理	0%	0%	2.8%	84.6%	12.6%

奖惩评定帮困助学	0%	0%	2.5%	68%	29.5%
日常行为生活管理	0%	0%	3.2%	76.2%	20.6%
心理健康教育	0%	0%	3.2%	86.3%	10.5%
工作尽心尽责	0%	0%	3.5%	68.4%	28.1%
对学生关爱	0%	0%	2.1%	16%	81.9%
管理班级的效果	0%	0%	2.2%	62.1%	35.7%
总体满意度	0%	0%	2.5%	61.8%	35.7%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.1.2 民主参与管理

学校高度关心学生成长需要，要求各班召开以此为主题的班会，主动倾听学生的声音。搭建了任课老师与学生交流平台，让任课老师了解学生需求，督导室每月一次的学生信息员会议，全面了解学生的学习、生活等方面的需求，急学生所需，通过各种平台让学生积极参与学校管理和建设。

表 4-2 学生民主参与学校管理情况一览表

参与形式	开展时间及次数	参与人数	主办单位
专题型师生交流会	每学期 3 次	150 人次	各二级学院
职能部门组织的学生座谈会	每学期 4 次	130 人次	学工处
职能部门组织的学生座谈会	每学期 2 次	65 人次	教务处
学生信息员座谈会	日常化	180 人次	督察室

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.2 社团活动

在校社团联合会的监管下，2020-2021 学年经校团委的检查评比，评出了十佳社团。学校共有 17 个社团，实现了社团学生全覆盖，使社团成为凝聚学生和发展个性特长的重要载体。本学年，积极开展第七届“硅湖最强音”、新生文艺汇演、新生音乐节、一二九大合唱比赛以及元旦晚会等活动，深受广大师生青睐。学生社团必将为培养复合型人才提供重要的学习平台。

表 4-3 2020-2021 学年开设的社团情况一览表

序号	社团代码	社团名称	社团类别	登记日期(年月)	评定等级
1	001	中国舞社	艺术类	201609	十佳社团
2	002	轮滑社	体育类	200309	合格
3	003	相声社	艺术类	201909	合格
4	004	摄影社	艺术类	201809	十佳社团
5	005	拉丁社	艺术类	201909	合格
6	006	配音社	艺术类	201809	合格
7	007	动漫社	艺术类	201809	十佳社团
8	008	汉服社	艺术类	201709	合格
9	009	街舞社	体育类	200409	合格
10	010	绘画社	艺术类	201709	合格
11	011	篮球社	体育类	201809	十佳社团
12	012	说唱社	艺术类	201909	十佳社团
13	013	跑步者协会	体育类	201709	十佳社团
14	014	心理健康协会	思想类	200809	合格
15	015	书法社	艺术类	201709	合格
16	016	音乐社	艺术类	200309	十佳社团
17	017	青年志愿者协会	体育类	201109	十佳社团

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.3 学生服务

4.3.1 心理健康教育与咨询

2020-2021 学年度，学院心理咨询中心为新入学生进行心理健康测试，建立有效心理健康档案 1860 份，测试后重点学生访谈 138 人，开设《大学生心理健康健康》课程，开展个体心理咨询 152 人次，开展心理健康讲座与团体辅导 14 场次。

4.4 关爱工程

学院坚持以“一切为了学生、为了学生一切、为了一切学生”的服务理念，采取各种有效措施、多方开拓渠道，构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学院及企业奖助学金为辅的关爱体系。2020-2021 学年，学院共办理奖、助、贷、勤、减、免、补等资助 2900 人次，总金额达到 699.73 万元。

4.4.1 国家奖助学金

2020-2021 学年，学院评选国家奖助学金 832 人，总计金额 274.56 万元，国家奖助学金比例为 28.69%。

表 4-5 国家奖助学金情况一览表

学年	在校 生人 数	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		国家奖 助金额 (万元)	总 人数	奖励 比例
		人 数	金额 (万元)	人数	金额 (万元)	人 数	金额 (万元)			
2020-2021	6464	1	0.8	105	52.5	832	274.56	327.86	938	14.5%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.2 国家助学贷款

2020-2021 学年，学院共有 307 名学生获得国家助学贷款，贷款总金额 244.9 万元。

表 4-6 国家助学贷款情况一览表

学年	在校生人数	贷款人数	贷款金额（万元）	贷款学生比例
2020-2021	6464	307	244.9	4.75%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.3 学院奖助学金

2020-2021 学年，学院评选学院奖助学金 724 人，总计经费 14.27 万元，学院奖助学金奖励比例为 11.20%。

表 4-7 学院奖助学金情况一览表

学年	在校 生人 数	学院奖学金		学院助学金		学院奖助 总金额 (万元)	奖助 总人数	奖助 比例
		人 数	金额 (万元)	人 数	金额 (万元)			
2020-2021	6464	471	6.68	253	7.59	14.27	724	11.20%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.4 勤工助学

2020-2021 学年，学院加大对贫困学生参加勤工助学活动的支持力度，设立 47 个勤工助学岗位，帮助贫困学生得到必要的经济资助。学院共有 220 人次参加校内勤工助学，发放勤工助学薪酬 10.17 万元。

表 4-8 校内勤工助学情况一览表

学年	在校生人数	参加人次	薪酬发放（万元）	参加学生比例
2020-2021	6464	220	10.17	3.40 %

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.5 建档立卡学费减免

2020-2021 学年，学院加大对建档立卡学生学费减免的支持力度，进行建档立卡学费减免共计 13 人，总计经费 6.23 万元，学院建档立卡学费减免比例为 0.20%。

表 4-9 学院建档立卡学费减免情况一览表

学年	在校生人数	参加人次	学院建档立卡学费减免总金额（万元）	参加学生比例
2020-2021	6464	13	6.23	0.20%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.5 创新创业

4.5.1 学生科技创新

2020-2021 学年，学院学生在各级各类比赛中获奖 85 人次，均为省部级大赛获奖。

4.5.2 创新创业教育

学院建立了“必修+选修”的课程体系。一是面向全体学生开设就业创业必修课程《大学生职业生涯规划》与《就业创业教育》，2 个学分，共 32 个课时，使用省教育厅统编教材。课程教学采用注重理论与实践相结合，注重实训项目与专业相结合，教学过程着重培养学生的创业基础能力。二是面向全体学生开设创业类选修课程，包含《创业管理》、《创业营销》、《创业财务》、《创业法律基础》以及创新创业类课内和课外项目，以增进学生的创业意识、熟悉创业的基本策略。

在人才培养方案中，明确规定在校三年中，参加创新教育与实践活动应取得不少于 8 个创新创业类学分。

学校自 2020 年 5 月开始全面大力着手建设创新创业工程，短时间内出现了三大亮点。第一：增速快，首先，互联网+大赛参赛项目数量从去年 9 项增加到今年的 222 项，增长 25 倍。其次，首次参加全国大学生模拟创业大赛，仅用 43 天，便夺得江苏省赛 3 个二等奖。顺利完成 15 个省级大学生创新创业项目的申报。第二：造势大。20 年 6 月 18 日硅湖大创工程启动仪式，有多家新闻媒体联合报道，仅新华社一家浏览量已达 100 多万。9 月 22 日我校和中国创造学会、上海发明协会签订战略合作意向，也有多家新闻媒体踊跃报道。亮点之三，布局广。自 5 月 25 日罗纯校长入职以来，创立硅湖青创社，正在培养一支具有创业精神和创业情怀的学生队伍。已经培育了曹加文、邓彦敏、陈偶娣、杨静等一批大学生创新创业指导教师。聘请校外双创指导老师 20 余人次。开设了一系列以《创业进化论》和《创新思维与创业实践》这两门课程为代表的双创课程矩阵。截止到目前大创办先后为学生和老师举办讲座和培训活动 16 余场。

5. 培养质量与评价

学校建立了由组织体系、制度体系、方法体系以及反馈监控体系构成的教学质量监控保障体系，其中反馈监控体系中重要的一项是毕业生社会评价反馈监控，并委托学院校企合作处对毕业生及主要雇主进行追踪调研及分析，形成了学院人才培养质量、毕业生就业水平和雇主需求测量与评价报告，逐步形成就业和招生、人才培养良性互动的长效机制。

5.1 毕业生初次就业率

我校 2021 届毕业生初次就业率为 83.88%，其中参加就业人数 1758 人。

5.2 毕业就业满意度

调查显示，我校 2020 届毕业生的就业现状满意度为 98.00%，与 2019 届的 97.99%的满意度持平。

6. 国际合作

6.1 境外合作机构

建校至今，学院与境外 7 个国家、地区的 17 所院校和 7 家美国企业机构建立了友好合作关系，签订合作协议和合作意向书，开展中外合作办学、师资培训、

短期研修等交流与合作。2020-2021 学年，我院积极探索国际交流，先后与美国伯克利工程学院、波士顿海湾州立大学、格林斯伯勒大学、马歇尔大学、东肯塔基大学、韩国的湖南大学、韩国中部大学、英国的西苏格兰大学、东伦敦大学、澳大利亚博士山大学、台湾实践大学等多所国际院校进行线上交流，进一步寻找合作渠道；我校还积极探索与美国硅谷企业开展校企合作，在学生实习、引进先进教材、师生互访等方面进行深入合作。

表 6-1 学院境外合作机构一览表

国家或地区	合作机构数量	合作机构名称
新西兰	1	新西兰奥克兰商学院
英国	1	安吉理理工大学、西苏格兰大学、东伦敦大学
韩国	5	大邱大学校、国立韩巴大学、国立忠南大学、江陵岭东大学、韩国湖南大学、中部大学
日本	1	北陆大学
美国	5	波士顿海湾州立大学、格林斯伯勒大学、马歇尔大学、东肯塔基大学、美国伯克利工程学院 美国硅谷 AUA 公司，美国硅谷 FlyHigh 公司，美国硅谷 IUEA 公司，美国硅谷 WAF 公司，美国硅谷 Mission Republic 公司，美国硅谷 SHARON OAK 公司，美国硅谷 SP LLAGAS GREEK 公司
台湾	1	实践大学

数据来源：硅湖职业技术学院国际合作部门数据统计

6.2 中外合作办学

为引进国外的优质教育资源，学院积极与国外高校开展合作办学项目。建校至今，合作的项目有中英法律、中英计算机科学与技术专业，中韩韩语专业“3+2”课程及其它专业“3+2”合作项目，中新国际商务和旅游管理专业等。在我院所有的国际合作办学项目中，与新西兰奥克兰商学院(AIS)的合作最为成功，自 2002 年经江苏省教育厅批准招生以来，累计有 281 名学生顺利毕业，其中有一半以上选择转入新西兰 AIS 继续深造，学习合作课程。2015 年 9 月，经两院积极磋商，在原有合作基础上续签了合作协议，有效期为四年，其后自动续约四年，即两校合作协议延期至 2024 年。

7. 服务贡献

7.1 地区贡献

学校一直以服务区域经济为办学宗旨，着重为地方培养合格人才；根据毕业生就业情况分析统计，我院 2021 届毕业生在本区域地区就业比例为 64.7%。

调查显示，我校 2021 届毕业生就业的用人单位以各类民营企业为主，其他机构、单位、组织为辅。就业的主要行业类是制造业和建筑业。

7.2 科研成果

学校积极鼓励广大教师开展科学研究和技术创新。在强化落实科研平台、创新团队和知识产权创新上不断进取，积极组织学校教师开展教科研课题的研究，积极与政府部门、省市级学会协会、产业界交流合作。

本学年学校新承担省教育厅及省级学会组织的课题 18 个，申报人数共 65 人，课题立项 43 项，结题共 21 项。公开发表学术论文 40 余篇，出版著作 2 部。截止 2021 年 11 月，国家专利权维持 53 项，2021-2022 学年，教师共申请专利 14 项，有 8 项申请已经受理，收到专利证书 23 份。同时，本年度实用新型专利授权 12 项，受理中 8 项；外观专利授权 10 项，受理中 7 项。获江苏省生产力学会等组织的优秀社科奖、教师论文和教学作品奖等 10 项。

学校定期举办科普讲座，逐步形成了以“硅湖科技论坛系列讲座”为主题的系列活动，本学年共举办了 2 次科普性质的学术讲坛。以专家、教授之典范营造学术氛围，引领学术发展，激发全校师生的学术热情，提升学校整体科研水平和创新能力。

7.3 对外服务情况

学院总结 2020 年的经验与不足，始终坚持“立足花桥，服务昆山，面向苏州，辐射上海”的办学定位，充分利用自身教育教学资源，继续稳步推进学历教育，发展非学历教育，积极开展合作办学，全面提高人才培养质量和社会服务能力，为区域经济发展培养合格人才。

本学年继续加强和深化与上海博思堂职业技能培训学校、上海市日立电梯有限公司、恩斯克投资有限公司和苏州博众精工科技有限公司等企业的合作关系，开展学历教育培训，培训学员 200 人。

学院设有“硅湖职业技术学院国家职业技能鉴定所”、“硅湖职业技术学

院机械行业能力评价 206 考试站”、“工业和信息化部人才交流中心硅湖职业技术学院考点”等 14 个职业技能鉴定机构（如下表“表 7-3 学院主要职业技能鉴定一览表”）。与南京思康文化传媒有限公司、苏州市技师协会、苏州蓝海豚体育管理有限公司（高新区分公司）、上海翊秀文化传播有限公司、北京知识时代教育科技有限公司、昆山源灏艺术培训中心、昆山智谷创业服务有限公司等企业建立了员工岗位技能及企业文化培训合作关系。

表 7-3 学院主要职业技能鉴定一览表

序号	职业技能鉴定站（所）	鉴定内容		建立单位	
		工种/证书名称	等级	级别	部门
1	北京舞蹈学院硅湖职业技术学院考点	中国舞教师资格证书	初级、 中级、 高级	地市级	行业
2	硅湖职业技术学院机械行业能力评价 206 考试站	数控车工、数控铣工、加工中心操作调整工、电工、电焊工、气焊工、汽车二手车评估师、汽车理赔服务师、汽车维修工等	初级、 中级、 高级	国家级	行业
3	全国 CAD 应用培训网络南京中心硅湖职业技术学院考点	UG、PROE、AUTOCAD	中级	地市级	行业
4	国家制造业信息化培训中心硅湖职业技术学院考点	二维 CAD 高级绘图师、三维数字化高级设计师	高级	国家级	行业
5	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心硅湖职业技术学院考点	计算机辅助设计 AUTOCAD 高级应用工程师	高级	国家级	行业
6	工业和信息化部人才交流中心硅湖职业技术学院考点	平面设计师、网络技术、化学检验与信息化分析 GX 等	中级	国家级	行业
7	工业和信息化部人才交流中心硅湖职业技术学院考点	室内设计、网络技术工程师、数据库管理、网页设计师、软件测试、高级摄影与编辑工程师等	高级	国家级	行业
8	工业和信息化部人才交流中心硅湖职业技术学院考点	电子商务工程师、国际物流师、会计电算化工程师、市场营销工程师等	无等级	国家级	行业
9	工业和信息化部人才交流中心、用友新道科技有限公司硅湖职业技术学院考点	全国管理信息工程师 ERP 应用资格证	无等级	国家级	企业

10	中国对外贸易经济合作企业协会 硅湖职业技术学院网点	外经贸单证	无等级	国家级	行业
11	教育部教育管理信息中心硅湖职业技术学院网点	服装 CAD 工程师、服装设计工程师等	中级	国家级	行业
12	1+X 证书	金税财务应用职业技能等级证书	初级	国家级	行业
13	1+X 证书	幼儿照护职业技能等级证书	中级	国家级	行业
14	1+X 证书	数字创意建模职业技能等级证书	中级	国家级	行业

数据来源：硅湖职业技术学院继续教育管理部门数据统计

学院利用政府政策、学院设备和师资优势，为周边企业送教上门，开展岗位技能、企业文化和学历提升等培训，在很大程度上帮助企业提升了生产技术水平、效能和服务的质量，受到了企业的一致认可和好评。

8. 面临挑战

（一）未来发展方向

以习近平总书记对现代职业教育的系列理论为总纲，以江苏省经济社会发展十四五规划等发展战略目标为导向，根据“立德树人、产学一体，培养具有创新创业精神和能力的高端复合型技术技能人才”的办学定位，加快学院“一体两翼”的改革步伐，积极推进未来的建设发展。积极服从江苏省要“建设具有国际竞争力的先进制造业基地和具有全球影响力的产业科技创新中心”和“率先全面建成小康社会”的战略目标，深入推进学院教育教学改革、科技开发和应用，社会服务等工作，提高学院服务社会的能力；全面贯彻学院关于产教融合、校企合作的理念，巩固教学的中心地位，以提高人才培养质量为核心，夯实学院优势，强化师资建设、信息化建设、专业提升和结构调整、校企合作、社区服务、技术开发和应用等方面的建设，推动学院创新发展、协调发展、特色发展，将学院建设成为专业特色鲜明、行业优势突出、社会服务体系完善的省内高水平职业院校。

（二）今后主要措施

1. 加强师资队伍建设

（1）随着在校学生数的增加，相应增加专职教师数量，使生师比完全符合国家规定标准。特别是要进一步提高双师型教师在专任教师队伍中的比例，力争

2023 年达到 80%左右，充分满足学院培养创新创业的技术技能人才的需求。实施严格的教师上岗证书制度和推进新入职教师教育教学能力培养工作，确保引进教师满足教育教学工作。

以专业教学团队建设、科技研发团队建设和“双师双能型”教师队伍建设为重点，建立一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合的教师队伍。到 2024 年，专任教师具有硕士研究生以上学历学位教师占比达到 65%以上，具有博士学位教师占比提高到 15%以上；具有副教授（高级工程师）及以上职称教师占比在 50%以上；“双师双能型”教师占比保持在 70%以上。培养和引进一批学科专业带头人，争取 3-4 人进入省部级人才培养项目，6-8 人进入市级人才工程项目。

（2）建设一支结构合理、专业素质高的兼职教师队伍。在现有兼职教师队伍基础上，进一步加大力度积极引进行业企业的技术骨干、能工巧匠，增加教师中来自行业企业工作经历的教师比例。加强对引进人员开展教学能力培训和师德培养工作，立德树人，敬业爱生，提升教育教学水平。

（3）开展在职教师双师素质提升工作。设立专项资金，实施“双师素质与结构建设计划”，加强学院“双师型”教师的动态管理，创造条件和平台支持“双师型”教师及时追踪行业新发展、新技术、新工艺，不断提高自身技术水平。

（4）进一步推进教师发展中心（教学与学生服务中心）的建设，重视在职教师的教学发展、专业发展，整体提升师资建设水平，服务学生发展。

（5）推动教师服务社会工作。鼓励教师深入基层、服务企业，充分利用专业优势开展技术研发、推广和科技服务。建立教师服务社会的激励机制，推进校企之间技术研讨和经验交流的制度化建设，提高教师的专业技术服务能力，提升教师服务产业发展的能力。

2.加强信息化建设

（1）加大资金投入，夯实学院信息化基础设施建设，建设“智慧校园”。

（2）顺应“互联网+教学”的潮流，加大对教师的培养培训，提升教师现代信息技术应用能力，让广大教师具有开发数字化教学资源，如网络课程、微课等能力，具备较高的现代化信息素养。

（3）建设一批教育教学信息资源，通过开放共享，推动教育教学改革，为学生发展提供有力支持。

3.优化专业结构，提高专业办学效益

（1）坚持“以工科为主”的办学特色，构建以工学为主体、多学科协调发展的学科体系。以现有专业为基础，对照教育部专业目录和国务院学位委员会学科设置要求，切合区域经济发展需要，大力发展工业信息相关专业，适度发展服务第三产业相关专业，拟围绕机械类、计算机类、经济管理类等学科类设置专业。优化专业结构，提升学院办学能力，扩展发展空间，经过3年左右的培育、建设，争取2-3个学科成为省级重点建设学科。

（2）多方联动合作，争取推动建设职教集团，整合资源，有效提升专业发展水平。

4.优化校企合作机制，提高人才培养质量

（1）寻找校企合作契合点，在已有合作企业中遴选并建设一批深度合作的企业。在过去已与业内领军企业构建战略联盟，搭建产学研一体的育人平台基础上，进一步与全球电梯制造业骨干企业通力电梯股份有限公司、我国新能源汽车排头兵企业长江汽车股份有限公司、中国服务机器人第一品牌上海木木机器人有限公司深度合作，建立长期稳定的合作关系。与奥鹏、华星光电、新华三、京东方等大型企业深度合作，共同开发新技术、新产品、共同解决技术难题等等方式，实现校企共赢，提升人才培养质量。

（2）进一步发挥校企合作专门机构如校企合作处的职能作用，统筹政府、企业、行业、合作院校等各种资源，充分利用并全面提升学院办学资源的利用率。

（3）根据专业改造升级需要，新建一批与企业 and 行业合作的校外实训实践基地，力争每个专业的校外实训基地达到5个以上，从而更好支撑学生实习实践实训，提高学生专业能力。

（4）建立校企合作奖励机制，投入专项经费，激励教职员工建立校外实训基地、校企合作项目等，推动校企合作再上新台阶。通过依托与学院合作的大型企业“底盘”，向该行业下线中心企业延伸，进行技术开发与创新，并以“股权”形式开展深度联姻合作，从而开发出新的技术和产品，使企业与学校得以双赢，学生更是得以快速成才、成功创业，以求实现真正的产教融合。

5.坚持教学工作的中心地位和人才培养的核心地位，提高人才培养质量。按照学院董事会提出的“一体两翼”人才培养战略，基于“四用”（基础知识够用、区

域建设能用、行业发展可用、企业生产好用）原则系统构建复合型技术技能人才培养课程体系和实践教学体系。进一步完善创业型人才培养新模式，全面提升人才培养质量，为江苏乃至全国职业人才培养提供成功的示范和经验的借鉴。

6.努力以产业需求为导向，改革人才培养模式、调整和优化专业及专业群的布局。

（1）对标教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》中对高水平专业群建设要求为奋斗目标，坚持立足苏州昆山，服务上海及江苏区域经济社会和新型产业发展需求，不断优化专业结构。在强调专业协同发展，凸显专业群耦合聚能的基础上，形成以工科为主的智能制造、人工智能技术应用、汽车服务工程、建筑工程管理、工商管理与文化创意设计 6 个“硅湖核心专业群”。

（2）服务“中国制造 2025”“长江三角洲区域一体化发展规划”等国家战略，服务本地区重点产业集群，优化“产业链-人才链-教育链”新型专业群布局。

（3）打造交叉型专业群，以期形成对接产业紧密、专业群特色鲜明、适应并引领产业转型升级需要的优势特色专业群。

（4）对标行业领先、国内领先的高水平专业群，重点打造智能制造、汽车服务工程 2 个省级品牌专业群。

8.重视技术研发，提高服务企业和社会的能力

（1）深入企业、行业调研，开展横向科学研究，服务于企业的技术研发、产品开发等方面。未来学院科技研究与应用定位的对象和内容应是“中小微”企业的技术研究、开发、推广和服务，同时，积极拓展面向社会实际需要的应用研究项目，大力开展科技开发和科技成果转化，充分发挥学院在制造、服务等行业中的技术服务和技术创新能力。

（2）立足区域优势和学院的人才、技术优升，提升服务社区、所在区域的能力，进一步扩大学院的社会影响。今后，学院要充分利用校内国家级和省级实训基地等优质教学资源，大力开发各类技能培训项目，扩大培训规模。积极开展行业、企业职工岗前培训，新型农民、进城务工人员、农村劳动力转移和农村预备劳动力技能培训，残疾人员、下岗职工、退役军人创业培训等，争取每年培训 10000 人次以上。

（3）充分利用学院专业优势和资源优势，以国家“一带一路”建设为契机，面向周边国家开放，加强合作，努力拓展国际合作渠道，提高服务国际社会的能力。

硅湖职业技术学院

2021.11.30