



硅湖职业技术学院  
SILICON LAKE COLLEGE



上海博思信息技术有限公司

参与高等职业教育

人才培养报告（2023 年度）

硅湖职业技术学院



二〇二三年十二月

## 目 录

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 一、企业概况 .....                     | 1 |
| 二、校企深度融合，共建建筑室内设计高水平人才培养体系 ..... | 2 |
| 三、以岗定教，构建“建筑室内设计专业群”课程体系 .....   | 3 |
| 四、 联合开展双师型教学创新团队建设 .....         | 8 |
| 五、问题与展望 .....                    | 9 |

## 一、企业概况

上海博思信息技术有限公司成立于 2006 年 6 月 6 日，总部位于上海，国内于江苏南京、南通，湖北武汉、河北石家庄、江西南昌设立 5 家分公司。2014 年，博思美国分公司正式成立，坐落于硅谷（旧金山湾区）。博思全球员工 500 余名，分布余四大板块，分别为：游戏专业人才的培养和教育、游戏全流程制作外包服务、动画番剧及动画电影制作和元宇宙游戏研发。

旗下 BOSi Art Studios（博思工作室群）是全球顶尖的游戏、动画开发制作公司，长期合作对象包括暴雪、SONY 顽皮狗工作室、EA、亚马逊、华纳兄弟、迪士尼、南梦宫、腾讯、网易等世界一线游戏、影视公司。参与制作过魔兽争霸 3、哈利波特霍格沃兹遗产、新世界、蜘蛛侠、王者荣耀、阴阳师等众多知名游戏、动画项目，汇聚了国内顶尖的游戏制作团队，掌握国际一流的游戏制作水平。

此外，博思中国与国内百余所高校达成校企战略合作，通过校企联合办学、共建产业学院、工作室入驻、实习实训等方式，将真实的游戏动画项目引入高校，通过项目实训强化学生专业能力，提升专业对口就业率，打造高校王牌专业。



图 1 上海博思全景

博思以教育为基础与核心，通过全游戏动画产业链的布局，以外包项目和自研项目为主体与高校进行深度产教融合校企合作，从而构建了从人才培养-项目制作-创业团队孵化，完整的游戏产业链。

为探索与培养元宇宙产业相关的人才，硅湖与博思集教育与培训的资源，

共建集技术开发、培训、考证等多功能于一体的特色元宇宙产业学院。

硅湖职业技术学院（以下简称“硅湖学院”）是一所经国家教育部批准、实行计划内招生的全日制普通高校，由著名教育家、建筑学家、美籍华人梁顺才博士于 1998 年创办，是江苏省创办最早的民办高校之一，也是昆山历史上第一所高等院校。24 年来，学院为社会培养了近 3 万多名优秀的技术技能人才和创业型复合人才。



图 2 硅湖学院校园一景

## 二、校企深度融合，共建建筑室内设计高水平人才培养体系

为了进一步深化产教融合，增大教学改革力度，并切实提高学生的实践技术能力，快速适应企业现代化管理模式，加强校企合作的深度，培养企业需要的应用技术型人才，2022 年 9 月上海博思信息技术有限公司与硅湖职业技术学院成立“元宇宙产业学院”，元宇宙汇集了信息技术、虚拟现实、智能芯片等领域科学的“虚拟宇宙”。上海博思为培养学生实践能力，投入电脑、显示器等设备建立“博思中国无外 3 元宇宙实训中心”。

元宇宙时代的到来，意味着数字经济与实体经济深度融合，交易不仅在人与人之间

### 证 明

兹有上海博思信息技术有限公司与硅湖职业技术学院共建“博思中国无外 3 元宇宙实训中心”，上海博思信息技术有限公司在“博思中国无外 3 元宇宙实训中心”一次性投入电脑主机、显示器等设备，经评估价值：238092.00 元(大写) 贰拾叁万捌仟零玖拾贰圆整，设备安装位置：硅湖职业技术学院聚才楼 420 实训室。上述设备是上海博思信息技术有限公司一次性投入，不收回。

上海博思信息技术有限公司 公章



年 月 日

所谓科技发展，人才先行，每个时代的进步都需要有人去探索，去推着时代往前走。而高校设立元宇宙研究和院系的行为，也可以理解为为了数字经济战略与当前元宇宙相关岗位人才缺口，而设立的专业体系，切实解决市场上 AR\VR 工程师、物联网架构师、计算机合约安全等行业岗位十分稀缺的现状。

“优秀的人满足需求，伟大的人创造需求”，高校学子作为未来发展的中流砥柱，无论是满足需求还是创造需求，都需要“先接触”才能“去发现”“去创造”。为此，开设元宇宙相关专业，创建“元宇宙产业学院”，为社会培养更多的元宇宙相关人才。



图 3

元宇宙产业学院

订单班宣讲会

### 三、以岗定教，构建“建筑室内设计专业群”课程体系

以与元宇宙相关优势专业为核心，按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则组建建筑室内设计专业群课程体系。建立校企开发课程资源良性互动机制，共同开发优质校企合作课程；组建由企业技术专家、教育专家、骨干教师组成的教学资源开发团队。广泛开展教学实践，收集反馈信息，密切关注新理念、新技术、新知识，不断更新、总结经验，完善课程体系架构建设。

#### 1. 专业群优势特色

建筑室内设计专业群是围绕建筑室内设计产业岗位群，由多个设计类专业或其他设计领域相近专业学科的相关专业形成，以办学实力强，就业率高的室内设计专业作为核心专业，以培养创新、创意、创业人才为目标的一个专业群的集



合。

建筑室内设计专业群是将创意产业为根本，全面促进群内各专业网络关系，不同专业相关职业岗位群均表现出内在一致性，将产品主旨确定成创意，所培养的人才必须在创意设计、应变、实践、沟通等方面达到要求的综合型人才。创意设计群内所有专业之间均表现出有机联系，应用“平台+模块”这一专业群课程体系，横向融通，纵向深入，各专业教学资源整合成共享的公共平台，形成具有区域特色的整体竞争优势，形成创意设计与地方产业经济的互动发展。

制定产教一体，工学结合的教学检查制度和教师业务考核制度，工作室成果评价制度。定期对“工作室化”教学情况评价反馈。最终将建设成与产业发展需求紧密结合的校企“双主体”人才培养、“双证书”制度推进、“双师型”教师队伍的特色专业群。

## 2.专业群建设成果

### 2.1 人才培养模式创新

2.1.1 构建以校内“名师工作室”为引领，各专业工作室为依托的人才培养教学模式

现有校内室内环艺实训室 5 个、服装设计实训室 6 个，正在筹建校内“名师（大师）工作室”，“建筑装饰材料实训室”，“室内设计工作室”，计划形成以“名师带教师，教师带学生的递接式师徒制”实践教学模式，符合创意设计产业和学生发展的新要求。

#### 2.1.2 创建校企共同培养高技能人才的动态人才培养机制

企业一线专家参与完成 2021、2022 级人才培养方案的制定，强化“教学与工程项目交叉融合”。

共成功举办两届校级技能大赛（室内设计），共参赛 35 人，获得一等奖 2 人，二等奖 4 人，三等奖 9 人，获奖人数共计 15 人。

参加 2 次省级技能大赛，共参赛 2 人，获三等奖 1 人，共计获奖 1 人。

#### 2.1.3 完善校企合作和专业建设指导委员会运行机制。

实训室实行与校外企业公司相符的工作室管理制度和工作方式。完善了工作室管理制度，邀请企业名师和专业教师共同承担校内专业教学。

## 2.2 课程体系与教学资源

### 2.2.1 在专业群建设课程体系建设中，系统化专业群课程体系

建成了以公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业群平台必修课，专业群平台选修课组成的专业群课程体系。

### 2.2.2 加强专业群核心课程建设，三年内群内各专业建成体现本专业特色的优质核心课程，开发专业课程体系

建筑室内设计专业建设了以住宅空间设计、商业空间设计和展示设计为主的核心设计课程，环境艺术设计专业建设了住宅空间设计、商业空间设计和室外环境景观设计为主的核心设计课程，服装和服饰设计专业建设了以《创意服装设计》、《上装结构与工艺设计》为主的核心设计课程。各课程以相对独立的模块化进行设计授课。

### 2.2.3 推广“1+X”或职业技能等级证书，课程内容融入“1+X”等证书要求

(1) 证书名称：“1+X”证书（数字创意建模职业技能等级证书（中级））、二维 CAD 高级绘图师、三维数字化高级设计师、室内设计师。

(2) 组织一次“1+X”证书考试，数字创意建模职业技能等级证书（中级），报名人数 20 人，通过 10 人。

组织三次职业技能等级证书考试（室内设计师、二维 CAD 高级绘图师，三维数字化高级设计师），报名人数约 170 人，100%通过。

(3) 在人才培养方案中的毕业条件里已涉及证书考证要求。

(4) 在课程中已融入证书考试相关内容

“课岗证”融合

课程：《软装饰搭配与设计》专业群平台课

岗位：软装设计师、家居设计师

证书：室内设计师、服装陈列师

“岗课赛证”融通

课程：CAD 施工图设计、3DsMAX 效果图设计

岗位：室内设计师

证书：室内设计师、二维 CAD 高级绘图师、三维数字化高级设计师

比赛：省职业院校技能大赛、校级技能大赛（室内设计）

## 2.3 教材建设与教法改革

### 2.3.1 做好知识点重构工作，做好创意设计类课程的自编讲义

专业群的课程标准都按照知识点重构的要求进行了修订，创意设计类课程，如 CAD 施工图设计、图像处理技术等课程组织教师进行了自编讲义，其中《图像处理技术》校级立项教材，完成三级目录和样章的撰写、建筑室内效果图制作章节撰写完成。

### 2.3.2 做好“课程思政”在专业课的融合，做到专思结合，专业课逐级推进课程思政建设

《施工制图》课程获批校级首批“课程思政示范课”立项建设，顺利通过结项验收，获评“优秀课程思政”项目，发表课程思政相关论文 1 篇。

### 2.3.3 建设创意设计类平台课。做好三教改革，培育教师教学创新团队

建设了设计素描、设计色彩和软装饰搭配与设计等创意设计类平台课；

立项校级课题——“上装结构与工艺设计”课程创业课题，完成调研和资料收集工作，正在建设期。

### 2.3.4 构建线上线下结合的学习模式，建设“一平三端”教学体系，打造基于翻转课堂多种混合教学模式

在超星平台建设了“一平三端”教学体系，形成了课堂教学、学生自学和教务管理的线上线下结合的学习模式。

打造了基于翻转课堂的多种混合教学模式，如任务驱动、结果导向+过程导向等

《设计构成》课程按省精品在线资源库立项校级精品在线资源课程建设，现正按立项要求进行建设。

## 2.4 教师教学创新团队建设

### 2.4.1 以行业教学名师、省教学名师为引领，专业带头人为龙头，专业骨干教师、企业专家为核心

聘请行业教学名师开设了《茶文化学》的公共选修课；

聘请合作企业一线设计总监参与了人才培养方案的编写。

共有 7 位老师参与全校公共课《美学素养》的授课。

有 1 位外聘企业教师曾经担任《摄影摄像》课程授课。

部分专业群内教师共同参与学院基础课《设计素描》《设计色彩》《图像



处理技术》等课程的授课任务。

有 1 位老师参与过全校 KAB 课程的授课。

2.4.2 聘请企业一线设计总监参与课程体系建设，通过“老带新”形式，培养校内专业带头人和骨干教师

聘请合作企业一线设计总监参与了人才培养方案的编写。

“做生活的设计师——Photoshop 软件应用”获 2021 年校级教师教学能力大赛优秀奖。

2.4.3 建设双师型教师比例达 60%以上，形成省内较高水平创意设计专业群建设团队

专业群教师共 13 人，双师型教师比例达 80%以上。

## 2.5 产教融合平台建设

2.5.1 建立设备齐全、技术领先、资源整合、仿真与真实职业环境相结合的开放型、共享型生产性实训教学基地

已有校内实训基地 11 个，如服装工艺设计实训室等设备与真实职业环境接轨；

正在拟建设实训基地 3 个，如装饰材料实训室，拟将模拟真实工作场景进行教学；

与校外合作企业多家，包括知名室内设计公司，服装设计生产公司等，为学生提供实习实训。

2.5.2 深化“产教融合、校企合作”的研究，指导教学与实践工作

2020 年苏州高职“产教融合、校企合作”教育改革研究课题“基于产教融合、校企合作实践平台探索服装专业教育教学改革与创新”（JG2020113）结题。

《基于现代信息技术的高职环艺计算机辅助设计课程建设探究》，江苏省现代教育研究‘十三五’规划立项课题；

《工匠精神引领下高职环艺专业工学结合实践研究》立项江苏省“工匠精神引领下高职环艺专业工学结合实践研究”课题；

## 2.6 服务发展能力提升

2.6.1 通过产学研用协同创新网络渠道和项目库建设，与周边区域创意产业集群项目合作

与上海、苏州等周边的多家大型或知名室内设计公司和服装设计制作公司合作。

正与腾飞科技股份有限公司进行沟通合作，准备建立订单班，计划培养学生约 40 人；

#### 2.6.2 推动“互联网+”时代区域创意设计产业集群智慧互联型的产业生态系统建设

推动“互联网+”时代区域创意设计产业集群智慧互联型的产业生态系统建设，打造品牌进而扩大品牌区域和社会影响力。

在中国“互联网+”大学生创新创业大赛校赛组织工作中被评为“先进个人”。

#### 2.7 管理体制和运行机制

##### 2.7.1 成立专项工作组保障建设，做到分工明确、职责到位、管理考核机制完善

以文创学院副院长为专业群带头人，以环境设计和服装设计教研室主任为专业负责人，分工明确、职责到位、管理考核机制完善。加强学院与企业、社会的联系，拓宽和企业的合作渠道与途径；健全校企合作、产学研结合的各项管理制度；推动、协调学院各专业教研室与企事业单位的合作。

##### 2.7.2 建立完善的保障机制。按照“科学论证、专家评审、项目预算、绩效考评”的程序进行项目建设管理

按照“科学论证、专家评审、项目预算、绩效考评”的程序进行项目建设管理，按照相关制度，确保项目建设顺利进行。项目建设实行项目制管理。将建设任务逐项分解落实到人，实行项目负责人负责制，制定严格的项目建设检查、考核和评估制度，确保项目建设按计划高标准、高质量完成。

### 四、 联合开展双师型教学创新团队建设

1、进一步修订人才培养模式，根据市场需求，从专业设置、课程开发，到教学内容、教学过程、教学评价等一系列人才培养的重要环节中，充分开发与企业合作的模式，分阶段培养学生实际工作能力，并将思政教育贯穿全程。

2、课程建设与改革，进行重点课程建设与改造。进一步完善专业群及群内各专业人才培养方案。进一步修订和完善各专业专业教学计划，优化专业课程体系，努力探索课程建设与改革新途径。形成以当地产业、行业、企业为依托，以

市场需求为导向,以具体项目为主体,以专业实训室和校外实训基地为两翼,构建产学研结合的实践教学模式。

3、教学团队建设,充分利用专任教师在校企双向任职的有利条件,不断提高专任教师的实践能力和职业教学能力;努力改善专兼队伍结构,不断优化兼职教师资源库;提高师资队伍整体素质,建成一支高水平“双师”结构和“双师”素质专业教学团队。

4、实习实训基地建设,以各专业职业能力培养为目标,重点服务核心课程的教学,模拟设计、制作工艺流程,与企业合作,建设校内设计工作室,采用市场化运作,创造仿真职业情境、营造职业氛围,把实训基地建设成专业群教学、职业培训和技术服务为一体的、考核体系完备的实训基地。

5、强化专业群建设的“群”观念,专业群的管理人员具有“群”意识,在“群”意识的指导下进行教学安排;专业基础课教师要根据岗位群对人才规格的需要组织课程教学,加强群内各个专业的关联性。实习指导教师在实践中渗透各专业的实践内容,精通本专业,通晓群内各专业。加强教师 and 教师间的融合,加强课程的相通性,打磨平台课程,提高平台课程的质量。树立专业群的组织管理建设人员和学生的“群”观念,达到更大程度的共享。

6、提升服务发展能力,继续寻找与各专业相结合的服务,比如:可以将平面设计与儿童绘画相结合,开办儿童或成人绘画、软件培训班,将服装面料设计与儿童玩教具设计结合,使教学内容多样化等。

7、加强校企合作和产学研合作机制,建立和完善校企合作机制,为学生和教师提供实践锻炼的机会,也为企业提供员工培训与继续教育的机会。

## 五、问题与展望

目前的校企合作还处于一个发展的阶段,应该进一步将企业的需求和院校的人才培养相结合,进一步完善合作机制,对教师的培训仍应进一步加强。为培养合格的技术技能人才而努力。

### (一) 存在问题

1、实训室设备陈旧,需要投入资金建设。

职业教育异于其他的教育类型,需要大量与实际生产接轨的机械设备、软件等。专业群在实践条件的改善方面做了大量工作,并投入大量资金,仍不能满足

专业群学生对实习实训设备的更新的需求。如目前机房类实训室的机器设备老旧,新版本的软件无法满足运行需求;实操类的实训室空间场地以及设备的数量上也存在无法满足实训要求的情况;拟建设的实训室目前还未实现。

## 2、校企合作机制不够健全

校企或校际间群共享合作制度不健全,深度合作困难重重。专业建设需要更紧密的与相应的头部企业对人才的需要相契合。

存在学校热衷于群建设而企业表现冷淡的现象,原因是企业在校企共建专业群的过程中没有获利,且从国家层面来看,政策并未要求企业承担专业群建设任务。应鼓励企业深度融入专业群建设,真正参与专业群课程体系建设。总之,校企合作的长效、稳定、紧密机制还没有真正形成。

## 3、学生积极性低,缺乏学习动力

针对学生普遍学习动力不强,参与感不强的问题,还需通过校企合作企业的影响力和与企业通过开设讲座、沙龙、访谈对话等,正面积极的带动学生的积极性,帮助学生树立学习和人生的目标。

## (二) 展望与规划

1.突出专业集群,发挥专业集群优势,跨专业和学科培养高素质的一专多能复合型的技术技能人才。

2.企业行业对专业群的认可,就业竞争激烈的当下,只有精准的把准企业用人需求的脉搏,以终为始制定人才培养机制。

3.新的职教法的指导下,完善工作室实训室,和校企合作项目,积极构建产教一体的人才战略。

4.建设高水平专业群,打通学科和专业壁垒,促进双师型教师队伍发展,在产教一体委员会指导下,逐渐形成教师双师的梯队,更促进人才培养方案和专业群的落地。