



硅湖职业技术学院
SILICON LAKE COLLEGE

百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司
参与高等职业教育

人才培养报告（2024 年度）

硅湖职业技术学院

二〇二四年十二月

目 录

1.企业概况	1
2.学校概况	2
3.校企共建高素质人才培养体系	3
4.校企构建“平台共享、核心分立、拓展互选”课程体系	3
5.校企共同提高学生与教师的实践能力	4
6.校企组建“订单班”	5
7.校企共同培养社会需求人才	7
8.校企共赢 POP 比赛	8
9.问题与展望	9

1.企业概况

百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司，全称为江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司，是一家以药品零售为主业的创新型医药产业集团。公司成立于 1995 年，并在 2003 年正式在昆山成立百佳惠瑞丰大药房。经过多年的发展，公司现已成为江苏省药品零售的知名品牌，拥有直营门店近 400 家，加盟或控股子公司门店 300 余家，员工总数达 2500 人，其中药学及各类专业人才占比超过 70%。

自成立以来，百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司始终保持着稳健的发展态势。公司不仅在江苏省内广泛布局，还积极拓展周边市场，辐射整个华东地区。近年来，公司更是加大了对线上业务的投入，实现了线上线下融合发展的新模式。同时，公司还涉足药品物流配送、中医院、中医馆等多个领域，形成了多元化的业务格局。凭借卓越的经营业绩和良好的社会形象，公司连续多年荣获全国药品零售连锁百强榜的荣誉。

随着业务的不断拓展和市场的日益扩大，百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司对人才的需求也日益迫切。公司急需招聘大量具备药学背景或相关专业知识的人才，如执业药师、药师助理等，以满足门店的药品销售和健康咨询需求。同时，公司也注重招聘具备管理能力和营销经验的人才，如店长、区域经理等，以推动公司的业务发展和市场拓展。此外，对于财务、行政、IT 等其他领域的专业人才，公司也持开放态度，欢迎有志之士加入这个充满活力的团队。



图 1 百佳惠瑞丰生产基地

2.学校概况

硅湖职业技术学院是一所经国家教育部批准、实行计划内招生的全日制普通高校，由著名教育家、建筑学家、美籍华人梁顺才博士于 1998 年创办，是江苏省创办最早的民办高校之一，也是昆山历史上第一所高等院校。26 年来，学院为社会培养了近 4 万多名优秀的技术技能人才和创业型复合人才。



图 2 硅湖校园一景

健康产业学院成立于 2024 年 9 月 10 日，是硅湖职业技术学院下属的一个特色学院。学院目前设有药品质量与安全专业、婴幼儿托育服务与管理专业、运动健康与指导专业等多个特色专业。这些专业紧密结合健康产业的发展需求，旨在培养具备专业知识和实践能力的健康产业人才。学院还计划根据行业发展动态趋势以及市场实际需求，持续不断地优化课程设置体系，大力加强实践教学环节，提升学生的专业技能水平与综合素质能力。健康产业学院注重实训基地的建设，已建成多个校内实训基地和校外实习基地。校内实训基地设备先进、设施齐全，能够满足各专业各课程的所有实训需求。校外实习基地则与药企、药店、义齿生产企业等单位合作建立，为学生提供了丰富的实践机会。学院积极探索校企合作、产教融合的办学模式，与企业合作共建实训基地，引进企业专家参与教学。这种合作模式使学生在学习中能掌握实际操作技能，为将来的就业和职业发展打下坚实的基础。

3.校企共建高素质人才培养体系

为了提高学生的实践技术能力，快速适应企业现代化管理模式，培养企业需要的应用技术型人才，与企业要深度融合，加强课程改革力度。2023 年末开始与百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司进行调研商谈合作事项。通过近 3 个月的考察与洽谈，3 月初组建了“订单班”，校企共同创新“课程重构、岗位导向、数字孪生、多方协同”的高素质人才培养模式，建立以企业工作岗位、工作能力为主体的特定课程体系，培养与企业高度契合的一专多能的人才。订单班在整个实施过程中，企业、学校、家长、学生反映良好，为后续进行岗位实习夯实基础，也为建立健康产业学院高素质人才培养体系积累经验。

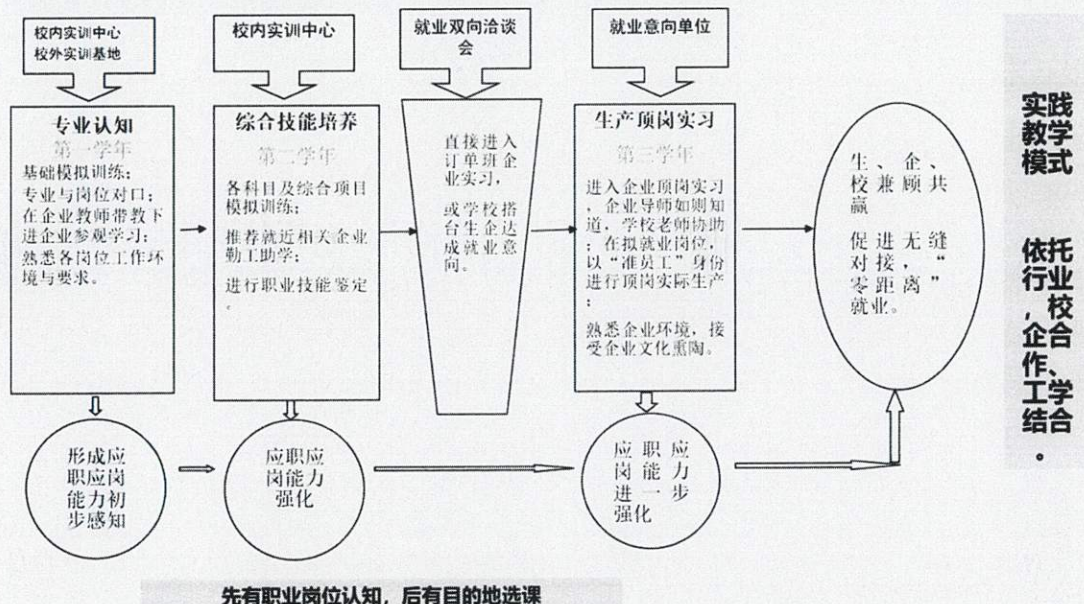


图 3 药品质量与安全专业群人才培养模式

4.校企构建“平台共享、核心分立、拓展互选”课程体系

校企联合开展高素质人才培养体系课程建设。专业课程体系的建立由依据岗位能力需求重构课程体系、岗课赛证深化、嵌入企业课程三部分，专业之间形成“平台共享、核心分立、拓展互选”课程体系，同时建立校企开发课程资源良性互动机制，共同开发优质校企合作开发课程；组建由企业技术专家、教育专家、骨干教师组成的教学资源开发团队。广泛开展教学实践，收集反馈信息，密切关注新工艺、新技术、新规范，不断更新、完善课程内容，总结经验；完成课程资源建设。

构建“基础共享、核心分立、拓展互选”专业群课程体系，实现群内平台课程共享、专业核心课程分立、以工作岗位定教学内容、拓展技能课程互选。校企共同打造专业群实践教学资源，实现共建共享。

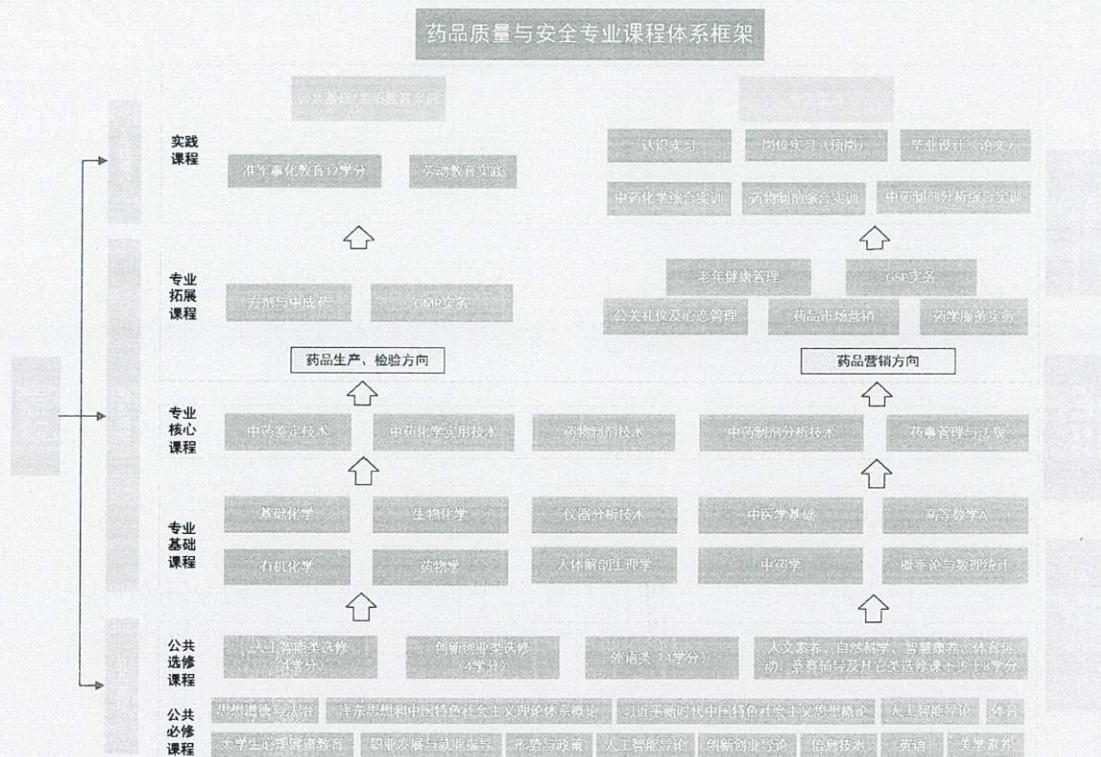


图 4 课程体系框架

5.校企共同提高学生与教师的实践能力

校企深度合作，由专业教师带领学生深入企业学习、实践，依托企业先进设备、技术、工艺和管理模式，解决了学校教学过程中实践设备老化、知识和技术相对滞后、实践案例类型单一等多方面的问题。在拓展专业教师的视野、提高实践能力、打造“双师型”专业教师队伍的同时，通过学生的定点、定岗实习，培养学生职业素养，使学生掌握岗位所需职业能力，直接对接企业需求，解决了学生实践技能与企业需求不匹配的问题。而学生在实习过程中，不断将学校所学专业知

在订单班开展过程中，邀请多名企业工程师共同参与校企合作课程授课，给学生带来一线的企业实践知识，对于学生更加快速的融入企业实践环境有了极大帮助。教师与企业工程师共同授课，共同打造校企合作课程，企业项目融入教学内容。教师持续提升其专业建设能力，使其实践动手能力大大提升，也获得了企业工程师的认可。

6.校企组建“订单班”

学院于 2024 年 3 与百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司共同组建“订单班”，共 37 名学生，专业为药品质量与安全。2022 级“订单班”合作教学培养模式本学年开展为期 6 个月的培训、教学等工作。整个合作教学过程突出专业实践技能的学习，其中穿插部分理论课程的学习。企业岗位实习阶段将在企业工程师的指导下，学习药学服务实务、药房管理综合实务、GSP 实务、销售技巧、服务礼仪等。在整个合作阶段，学生将分成若干个工作小组进行工作。每个工作小组的指导教师都有本院教师、企业方技术人员组成。

1、合作教学阶段课程体系

培训：分为企业岗前培训和在岗培训两部分，岗前培训主要包含企业文化培训、药房管理知识培训、销售技巧培训，在校进行，为期 3 个月；在岗培训主要是药品管理、药品销售等，理论与实践相结合，在企业进行，由企业方在现场完成，为期 6 个月；完成考核推荐就业。

课程：与企业共同商定的和实习内容相关的理论课程，主要有药学服务实务、药房综合管理实务、GSP 实务、关联销售技巧、服务礼仪、药品仓储管理等校企合作课程。校内课程将在学生实习前在校内完成，并计入相应学分。企业课程在企业每周安排 0.5-1 天集中授课时间，由学校教师和企业工程师共同授课。

实习：主要岗位为药师。

2、合作教学培养阶段考核办法

合作教学培养阶段完成后，对应的校企合作课程由任课教师采用线上线下相结合的方式考核，考核合格后可获得相应学分。实习期间每位同学需在校友邦平台上签到、上传周志和实习总结报告，企业人员对实习学生进行总体评价，给出考核成绩。

3、班级管理模式

（1）该实践班共 37 人，根据实际工作情况成立学习小组，推选出组长 1 名，由学院助理负责指导及合作教学相关工作，并且在合作教学工作期间，二级院部每个月会安排相应的专业课指导教师进行现场教学及管理，班主任、指导教师和组长共同负责学生的安全和其他问题。

（2）企业方为每位学生配备企业指导老师，全面负责实践班的理论与操作技能学习。

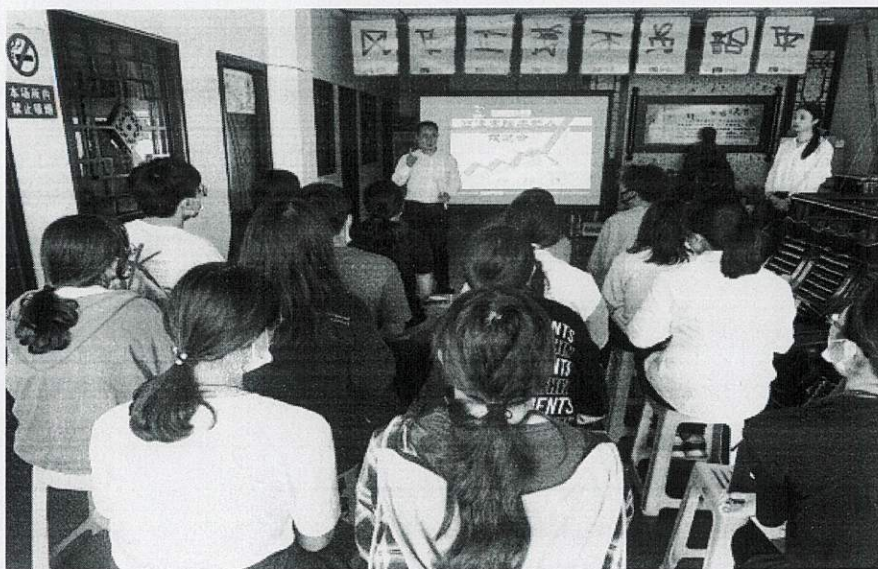


图 5 企业岗前培训



图 6 企业德育教育



图 7 企业在岗培训



图 8 企业实操考核

7.校企共同培养社会需求人才

学校与苏州地区的多家药品类企业建立了良好的合作关系，尤其和百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司在药品管理方面达成了一致，共同培养具有创新精神的高素质人才，同时我校在应用的理论教学、人才培养、基础实验平台建设方面有良好的基础。健康产业学院与百佳惠共建的“订单班”，通过校企深度合作，精准

对接社会需求，共同培养具备实战技能和理论知识的专业人才，有效促进了教育资源与产业需求的深度融合，为行业输送了高质量、高适应性的复合型人才。

8.校企共赢 POP 比赛

结合学校准军事管理制度，注重学生军人素养培养，叠加各专业注重对学生专业实践技能的培养，努力使学生做到“德才并修”。同时改革教学方法、开发校企合作课程，通过学校专业教师与企业工程师协作培养学生的方式，使学生逐步具备良好的职业素养和突出的实践技能。健康产业学院药品质量与安全专业模拟药店举办 POP 海报比赛，旨在将理论知识与实践操作紧密结合，激发学生的创新思维与团队协作精神。通过这一平台，学生得以深入了解药品市场特性，运用专业知识设计富有创意的 POP 海报，以提升药店的视觉吸引力与产品推广效果。此举不仅锻炼了学生的设计技能与市场洞察力，更为其未来职业生涯铺设了坚实的基石。同时，比赛的举办促进了教育与产业的深度融合，为药店行业输送了具备实战能力的专业人才，推动了行业营销手段的创新与升级，对提升药品销售、增强品牌影响力产生了积极的推动作用。



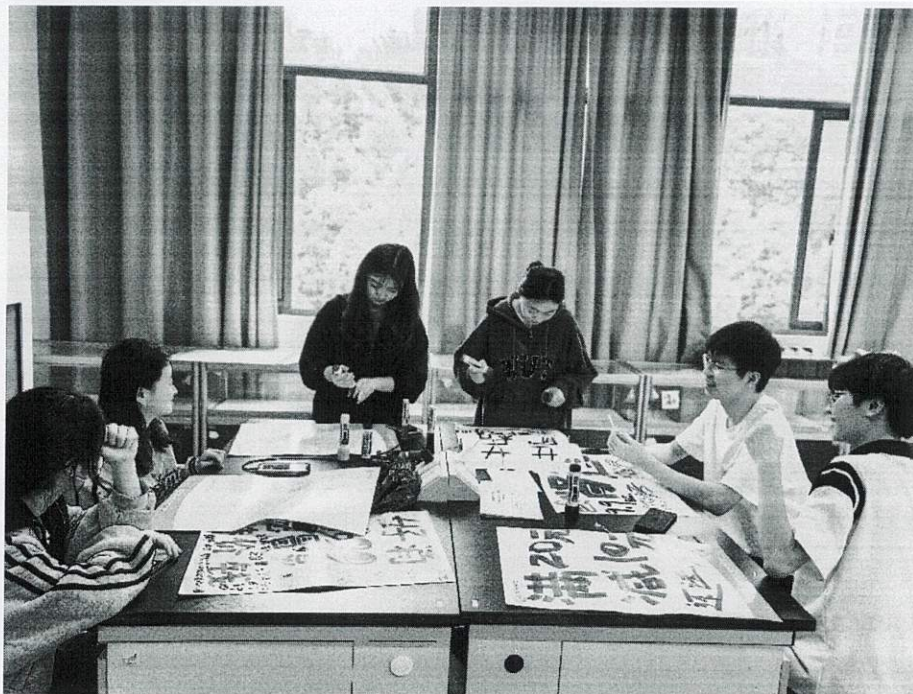


图 9-10 POP 海报比赛

9.问题与展望

在学生素养、师资队伍建设及校企合作深度方面有待提高。

（1）进一步提升师资队伍实践水平，需要聘请产业教授、技能大赛指导教师组成一支理论与实践过硬过强的队伍。

（2）学生初步具备吃苦耐劳的精神、但精益求精的职业素养与德国工匠精神相比差距较大，后续通过技能大师进课堂、企业工程师进学校的方式，对学生进行岗前培训，提早感受企业文化，同时加强职业素养的教育。

（3）专业校企合作基础较好，但在深度上不够，后期将继续加强校企共建实训平台，将企业设备搬入学校，将企业培训前置，更好的为企业服务，为未来共建产业学院打好基础。

硅湖职业技术学院
2024 年 12 月