



硅湖职业技术学院
SILICON LAKE COLLEGE

昆山莎美娜制衣有限公司

参与高等职业教育

人才培养报告（2024 年度）

硅湖职业技术学院

二〇二四年十二月

目 录

1.企业概况	1
2.学校概况	2
3.合作背景与目标	2
4.合作模式与实施情况	3
4.1 人才培养模式.....	3
4.2 实践教学基地建设.....	3
4.3 师资队伍建设.....	4
5.校企共建服装设计、服装工艺高水平人才培养体系	4
6.校企组建“莎美娜订单班”	5
6.1 合作教学阶段课程.....	7
6.2 合作教学培养阶段考核办法.....	7
6.3 班级管理模式.....	8
7.改进措施与未来展望	11

1.企业概况

莎美娜实业股份有限公司系台商企业，成立于 1974 年，总公司位于台北市。先后在海外的柬埔寨、墨西哥以及中国昆山市设有上规模的分公司加工厂。

昆山莎美娜制衣有限公司成立于 1994 年 11 月，位于昆山市陆家镇孔巷东路 31 号，总投资 1750 万美金，建筑面积 28000 平方米，环境清洁幽雅，技术先进，设备一流，在同类行业中处于领先地位。主要以研发、设计、制造品牌高档休闲装、赛事服装为主，现主要客户有 NIKE、DESCENTE、NORTH FACE、Lululemon 等国际著名大公司，并在国际服装业中取得了良好的信誉。企业超合规管理，入职当月按照实际薪资基数全额缴纳五险一金，带薪年假、法定节假日、高温津贴、夏令用品、节日福利、健康体检、工龄奖励等应有尽有。

莎美娜秉承兢兢业业的态度，通过严谨的前瞻规划，以产品质量为精神，满足客户的需求为己任，加上独特的设计和精良的面料，生产流行、舒适的产品，赢得了广大消费者的青睐。公司生产从制版、绘图、排料、裁剪均采用先进的计算机系统，保证了产品的稳定性；公司坚持质量第一生命，力争与国际流行服装系列保持同步，广泛收集流行面料与款式，不断开拓适合国内/国际市场的优质产品。公司的愿景是创新、研发及制造机能性运动服饰的领导者，目标是成为客户的最佳合作伙伴。



图 1 昆山莎美娜制衣有限公司生产基地

2. 学校概况

硅湖职业技术学院是一所经国家教育部批准、实行计划内招生的全日制普通高校，由著名教育家、建筑学家、美籍华人梁顺才博士于 1998 年创办，是江苏省创办最早的民办高校之一，也是昆山历史上第一所高等院校。26 年来，学院为社会培养了近 4 万多名优秀的技术技能人才和创业型复合人才。



图 2 硅湖校园一景

元宇宙学院是硅湖职业技术学院综合实力雄厚的艺术类学院。学院现设有服装设计与工艺、服装与服饰设计、艺术设计、建筑室内设计、环境艺术设计、数字媒体技术、影视动画、虚拟现实技术应用 8 个专科专业，1999 年服装设计专业开始招生，为服装行业输入所需人才。学院为服装专业配属了服装工艺实训室、服装样板实训室、服装 CAD 实训室、立体裁剪实训室、样衣开发实训室、扎染实训室、服装与服饰创设工作室、创意饰品手作坊等实践教学基地，为应用型技能人才培养提供了重要支撑。学院秉承“以生为本，以产促教”的办学宗旨，面向服装行业努力培养具有创新创业精神和能力的高端复合技术技能人才。

3. 合作背景与目标

硅湖职业技术学院秉持着培养适应市场需求的应用型人才理念，积极寻求与行业企业的深度合作。昆山莎美娜制衣有限公司作为当地服装制造业的重要企业，拥有先进的生产技术和管理经验，在市场中具有一定的竞争力。双方旨

在通过校企合作，实现资源共享、优势互补，共同培养高素质的服装专业技能人才，同时为企业的技术创新和发展提供支持，提高学院的教学质量和社会声誉，促进企业经济效益和社会效益的提升，探索出一条可持续发展的校企合作之路。

4.合作模式与实施情况

4.1 人才培养模式

订单式培养：根据企业的人才需求，学院从服装设计、服装工艺等专业选拔学生组成“莎美娜订单班”。企业参与订单班的课程设置，将企业的生产流程、工艺标准、质量控制等内容融入专业课程体系，实现教学内容与企业实际需求的无缝对接。例如，在服装工艺课程中，按照企业现行的生产工序进行教学安排，使学生熟悉企业的操作规范，毕业后能够迅速适应岗位工作。

现代学徒制试点：学院与企业联合开展现代学徒制培养，学生既是学校的学生，也是企业的学徒。企业为每位学徒配备导师，实行“一对一”指导，让学生在真实的生产环境中学习技能，在实践中提升解决问题的能力。在过去一年中，10 名学徒在企业导师的指导下，参与了多个服装生产项目，学徒的技能水平得到显著提高，部分学徒在实习期间就能独立完成复杂的服装设计任务，得到企业的高度认可。

4.2 实践教学基地建设

企业为学院进行了设备捐赠，提供了专门的实践教学场地，建设了校内服装生产性实训基地，配备了先进的服装生产设备，如电脑缝纫机、四线拷克车系统等，总价值达到 13.12 万元。这些设备满足了学生的实践教学需求，让学生在校园内就能接触到行业前沿的生产技术和设备，缩短了从学校到企业的适应期。



图 3 企业捐赠仪式

4.3 师资队伍建设

教师企业实践锻炼：学院定期选派服装专业教师到企业挂职锻炼，参与企业的生产管理、技术研发等工作。在过去一年，共有 1 名教师深入企业，累计实践时长达到 60 天。教师通过在企业的实践，了解了行业的最新动态和技术发展趋势，将实际生产案例融入课堂教学，丰富了教学内容，提高了教学质量。这位教师在企业参与新款服装的开发设计后，将该项目引入到毕业设计指导中，学生的毕业设计作品更加贴近市场需求，创新性和实用性显著增强。

5. 校企共建服装设计、服装工艺高水平人才培养体系

为了提高学生的实践技术能力，快速适应企业现代化管理模式，培养企业需要的应用技术型人才，与企业要深度融合，加强课程改革力度。2024 年初开始与昆山莎美娜制衣有限公司进行调研商谈合作事项。通过近 4 个月的考察与洽谈，5 月中旬组建了“莎美娜订单班”，校企共同创新以工作室为导向的人才培养模式，建立以企业工作岗位、工作能力为主体的特定课程体系，培养与企业高度契合的一专多能的人才。莎美娜订单班在整个实施过程中，企业、学校、家长、学生反映良好，为后续进行岗位实习夯实基础，也为元宇宙产业学院服装设计与工艺专业高水平人才培养体系积累经验。

根据昆山莎美娜制衣有限公司产业链的主要领域开设多方向工作室，构建相互联系、层层分布的教学平台，实现校企共建课程链，实现师生社会服务能力的提升，实现结构合理的教学团队。工作室从社会、企业项目为导向开展具体教学，使知识与技能有效融合。经过入学后第一年的基础课程学习与实践后，学生结合自己的条件、爱好与发展情况，同时结合现有工作室、校企合作单位的岗位需求，选择一个对应的工作室进行更深一个层次的交流、学习与实践，达到早接触工作岗位，早适应社会发展。工作室结合服装企业的运营理念、管理模式、工艺流程进行教学设计、过程管理和教学考核。使学校的教学与企业的生产相结合、教师的教学与师傅的传授相结合、学生的学习与员工的生产相结合、学生的作业与企业的产品相结合，促使学生在校的学习与校外的就业自然衔接，提高学生该专业的实践操作技能及就业、创业、创新的能力，最终实现校企合作教育教学的目的。

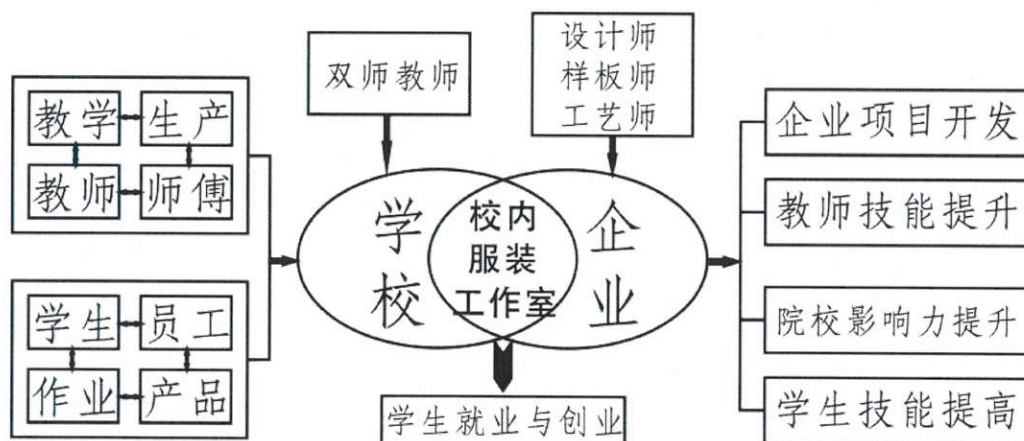


图 4 服装设计与工艺专业、服装与服饰设计专业人才培养模式

6. 校企组建“莎美娜订单班”

学院于 2024 年 3 月与昆山莎美娜制衣有限公司共同组建“莎美娜订单班”，共 10 名学生，主要面向服装设计与工艺、服装与服饰设计专业。

储备员工培养进展一览

阶段	工作事项	实施细节	3月	5月	6月	7-8月	9月	10月	11月	12月
入职前	校企对接	学校老师拜访 (3.20)								
		校园宣讲 (5.22)、线下招聘会 (5.29)								
		学校师生拜访参观 (6.26)								
		线上联系对接								
岗中	轮岗实训	面试录用、人员入职 (9.10)								
		了解莎美娜 (HR/HS/厂务)								
		辅料仓、面料仓、裁剪、验片、无缝粘合								
		品质、机修、成品仓、缝纫组、智能制造规划								
		技术课、研发课 (11.18结束)								
	综合考核/分派部门	实训轮岗总结&综合考核 (11.19)								
		实训结业暨职位双选会 (11.25)								
		分派职能部门 (12.4)								

Sabrina
FASHION INDUSTRIAL CORP.

图 5 学生作为莎美娜储备员工不同阶段培训内容

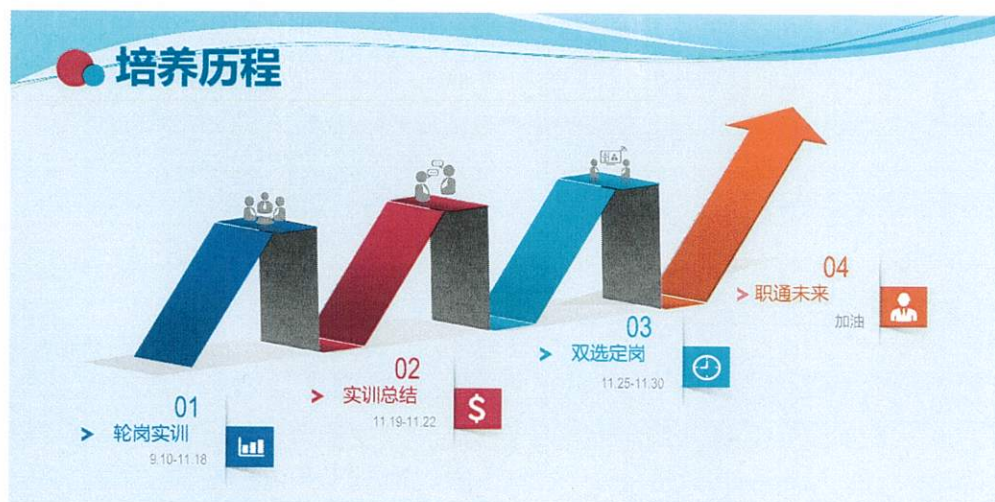


图 6 学生在莎美娜四个阶段的培养历程



图 7 学生在莎美娜不同培训阶段的任务

6.1 合作教学阶段课程

培训：分为企业岗前培训和在岗培训两部分，岗前培训主要包含企业文化培训、5S 现场管理知识培训、职场趋势与职业生涯与知识技能预备课程，在校进行，为期 2 周；在岗培训主要是设备操作和工艺设计培训，理论与实践相结合，在企业进行，由企业方在现场完成，为期 2-6 个月；完成考核推荐就业。

课程：与企业共同商定的和实习内容相关的理论课程，主要有计算机辅助设计、面料设计、样板制作等校企合作课程。校内课程将在学生实习前在校内完成，并计入相应学分。企业课程在企业每周安排 0.5-1 天集中授课时间，由学校教师和企业工程师共同授课。（学校教师每月集中授课 1-2 天）

实习：主要为轮岗实习。

6.2 合作教学培养阶段考核办法

合作教学培养阶段完成后，对应的校企合作课程由任课教师采用线上线下相结合的方式考核，考核合格后可获得相应学分。实习期间每位同学需在校友邦平台上签到、上传周志和实习总结报告，企业人员对实习学生进行总体评价，给出考核成绩。

6.3 班级管理模式

（1）该订单班共 10 人，根据实际工作情况成立学习小组，推选出组长 1 名，由学院助理负责指导及合作教学相关工作，并且在合作教学工作期间，二级院部每个月会安排相应的专业课指导教师进行现场教学及管理，班主任、指导老师和组长共同负责学生的安全和其他问题。

（2）企业方为每位学生配备企业指导老师，全面负责实践班的理论与操作技能学习。



图 8 企业宣讲学生了解企业



图 9 学生参观莎美娜企业



图 10 企业录用学生



图 11 学生在莎美娜轮岗实训



图 12 学生轮岗结束后展现成果



图 13 学生在莎美娜轮岗培训后的心得



图 14 学生在莎美娜轮岗结束后双选结业

7.改进措施与未来展望

在学生素养、师资队伍建设及校企合作深度方面有待提高。

（1）进一步提升师资队伍实践水平，需要聘请产业教授、技能大赛指导教师组成一支理论与实践过硬过强的队伍，打造一支双岗双酬四能的专业教师队伍。

（2）学生初步具备吃苦耐劳的精神、但精益求精的职业素养与企业工匠精神相比差距较大，后续通过技能大师进课堂、企业工程师进学校的方式，对学生进行 6S 管理，提早感受企业文化，同时加强职业素养的教育。

（3）专业校企合作基础较好，但在深度上不够，后期将继续加强校企共建智能制造实训平台，将企业设备搬入学校，将企业培训前置，更好的为企业服务，为未来共建产业学院打好基础。

未来，昆山莎美娜制衣有限公司与硅湖职业技术学院将继续深化校企合作，进一步完善人才培养体系和实践基地建设。双方将共同开展更多的科研项目和技术创新活动，推动服装设计与制造领域的发展和创新。同时，双方还将加强师资队伍建设和教学改革力度，提高教学效果和人才培养质量。通过校企合作，双方将共同培养出更多高素质的技术技能人才和创业型复合人才，为社会的经济发展和进步做出更大的贡献。

